

**Dirección de
Economía, Estudios
y Política**



**Análisis de mercado laboral
Sector Cultural y Creativo
Trimestre móvil marzo – mayo 2023**



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE





Iván Franco
Adela Triana
Luz Marina Serna
Fortalecimiento Cadena de Valor

Nathalia Graffe
Nichols Osorio
Anamaria Arrigui
Brígide Monroy
(Análisis y Procesamiento)
Gestión del conocimiento

Juana Emilia Andrade Perez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Clemente Del Valle
Unidad Estratégica de Apoyo

Erika Rivera
Rocío Dueñas
Juan Pablo Henao
Ivy Bonilla
Erika Caicedo
Steven Salamanca
Luz Helena Chang
Corporativo

Jonathan González
Raúl Casas
Teresa Loayza
Distritos Creativos

David Quintero
Convocatorias

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Maryann Estrada
Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Guillermo Solano



Introducción

Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP), de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se trabaja en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, impulsando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones tanto del sector público como del privado.

En este sentido, la DEEP viene realizando análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa. Para los años 2017 a 2021 se utilizó la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) con marco 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); sin embargo, es importante resaltar que, para el presente documento y en adelante, se utilizarán los datos de esta encuesta con marco 2018 debido a los cambios metodológicos que implementó el DANE para su actualización, acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda, realizado en 2018. Esta modificación tiene en cuenta aspectos demográficos y los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país en el periodo transcurrido entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18) incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano alineadas con los estándares internacionales.

Resumen

Este documento analiza los cambios presentados en el comportamiento de las variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo de Bogotá, en el trimestre móvil marzo- mayo de 2023, frente a este mismo periodo de 2022. Para este estudio se tienen en cuenta, de acuerdo con la GEIH – M18, los siguientes datos base: para el año 2022 completo, se estimó una población total cercana a los 7.895.386



habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 49,1% estaban ocupados¹. Para el periodo comprendido entre marzo y mayo de 2023, los ocupados de la ciudad ascendieron a 4.451.764. Asimismo, en la Gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa, cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios*, en este trimestre se estimaron 316.037 personas ocupadas, lo que representó un aumento de aproximadamente 7 mil personas respecto al año anterior en el mismo trimestre.

Ahora bien, para las 34 actividades del sector cultural y creativo, en el periodo de marzo - mayo de 2023, la población ocupada disminuyó en 2,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 146 mil ocupados a 142 mil; decrecimiento principalmente jalonado por el área de creaciones funcionales. A su vez, se registró una variación negativa tanto en los asalariados del 22,3%, por su parte los trabajadores independientes² presentan un comportamiento opuesto, aumentando el nivel de ocupación en 44,2%. Lo anterior refleja una movilidad entre los trabajadores que recibían alguna remuneración (asalariados), hacia el desarrollo de actividades como independientes para el periodo del presente análisis.

SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Análisis general de poblaciones

Como se observa en el gráfico 2, en el periodo de marzo - mayo de 2023 la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó en 2,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 146 mil ocupados a 142 mil; durante el mismo trimestre, se detalla que esta disminución fue principalmente jalonada por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron una disminución del 5,3% un equivalente aproximado de más de 4.500 ocupados. Por otro lado, las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio presentan una disminución del 11,7% de casi 3 mil personas ocupadas; por último, las actividades relacionadas con industrias culturales presentaron un comportamiento diferencial aumentando sus trabajadores en 10,7%. Al analizar el comportamiento de

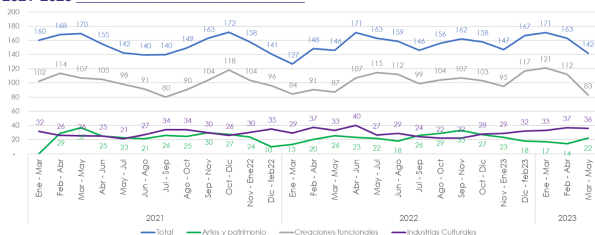
¹ Son las personas que durante el periodo de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajar sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.

² Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE, 2011).



los tres trimestres corridos del año, se observa que marzo-mayo presenta la menor cantidad de ocupados en las actividades estudiadas, llegando a 142 mil.

**Gráfico 2. Población ocupada en Bogotá
34 actividades de inclusión total
2021-2023**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Cálculo en miles de personas. Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1, se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas representando para el trimestre de marzo – mayo de 2023, el 58,2% evidenciando una disminución de 1.6 puntos porcentuales (en adelante p.p.), en este mismo período se observa un comportamiento opuesto en los trabajadores de las áreas relacionadas con industrias culturales, aumentando 3. p.p en los ocupados de este sector.



Con relación a la ocupación formal e informal³ podemos encontrar que para el período marzo – mayo de 2023 los ocupados informales presentaron un aumento de 13.8 p.p. frente al mismo trimestre de 2022.

La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a Creaciones Funcionales donde el con 71,1% pertenecían al empleo formal presentando una disminución de 8.4 p.p. respecto al mismo periodo.

**Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e Informales
(%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total
2021-2023**

Actividad	Trimestre Mar 22 - May 22			Trimestre Mar 23 - May 23		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100,0	0,2	0,8	100,0	0,3	0,7
Artes y patrimonio	17,6	0,3	0,7	15,9	0,4	0,6
Creaciones funcionales	59,8	0,2	0,8	58,2	0,3	0,7
Industrias Culturales	22,7	0,1	0,9	25,8	0,5	0,5

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEH) Marco 2018. Actividades de inclusión total (34 CIU). Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

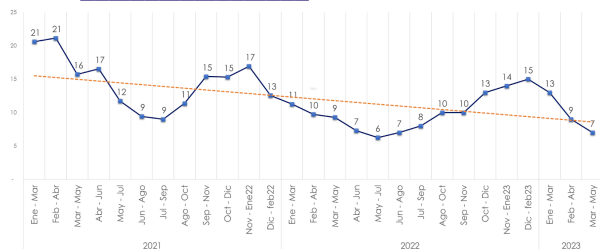
Complementariamente, en el gráfico 3, para el trimestre marzo - mayo de 2023 se observa una disminución en los desocupados⁴ cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo; en este periodo se evidenció una disminución del 24,7%, es decir, mientras que en los desocupados se aproximaron a 7 mil, para el mismo periodo del año anterior eran 9 mil. Se observa un comportamiento similar entre el empleo y la cantidad de desocupados ambos presentan una disminución, eso puede implicar que más personas dejaron de buscar empleo, migrando a la inactividad.

³El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

⁴ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.



**Gráfico 3. Población desocupada en Bogotá
34 actividades de inclusión total
2021-2023**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marzo 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

Brecha de género⁵ en la población ocupada

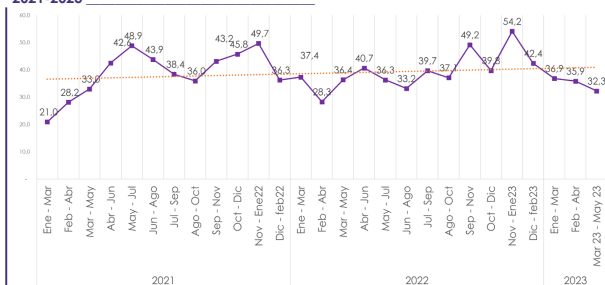
El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el gráfico 4 se observa que el periodo marzo - mayo de 2023 se presenta una disminución en la brecha de 4.1 p.p. frente al mismo trimestre de los años 2021-2022. Para este periodo, la brecha entre mujeres y hombres ocupados en el sector cultural y creativo fue del 32,3% es decir, que aproximadamente por cada 10 hombres ocupados en el mercado, hay 7 mujeres ocupadas.

⁵ $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$



**Gráfico 4. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá
34 actividades de inclusión total
2021-2023**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Empleo según posición ocupacional

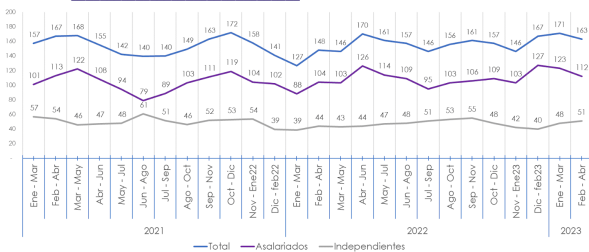
Al analizar la situación en el empleo, se observa que disminuyó la cantidad de ocupados en el periodo marzo - mayo 2023 con relación al mismo trimestre del año anterior. Al estudiar los ocupados según posición ocupacional se presenta también una disminución en los trabajadores asalariados⁶ de 22,3%, así mismo los trabajadores independientes⁷ presentan un comportamiento opuesto, aumentando el nivel de ocupación en 44,2%. Lo anterior refleja una movilidad entre los trabajadores que recibían alguna remuneración (asalariados), hacia el desarrollo de actividades como independientes para el periodo del presente análisis.

⁶ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁷ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



**Gráfico 5. Ocupados asalariados e independientes
(%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total
2021-2023**




Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEH). Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo



ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
Artes y patrimonio	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
8553	Enseñanza cultural
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
7310	Publicidad
Industrias culturales	
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual



 Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002	Creación musical



ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales	
Artes escénicas y espectáculos	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural	
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual	
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
Editorial	
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
Diseño	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software	
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
Publicidad	
7310	Publicidad



Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



Referencias

DANE (2023). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuenta-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>